

GEHT STANDORT OHNE MARKETING?

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG VON WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGEN

MODULDREI

**356 WIRTSCHAFTSFÖRDERER AUS
GANZ DEUTSCHLAND HABEN
TEILGENOMMEN!**

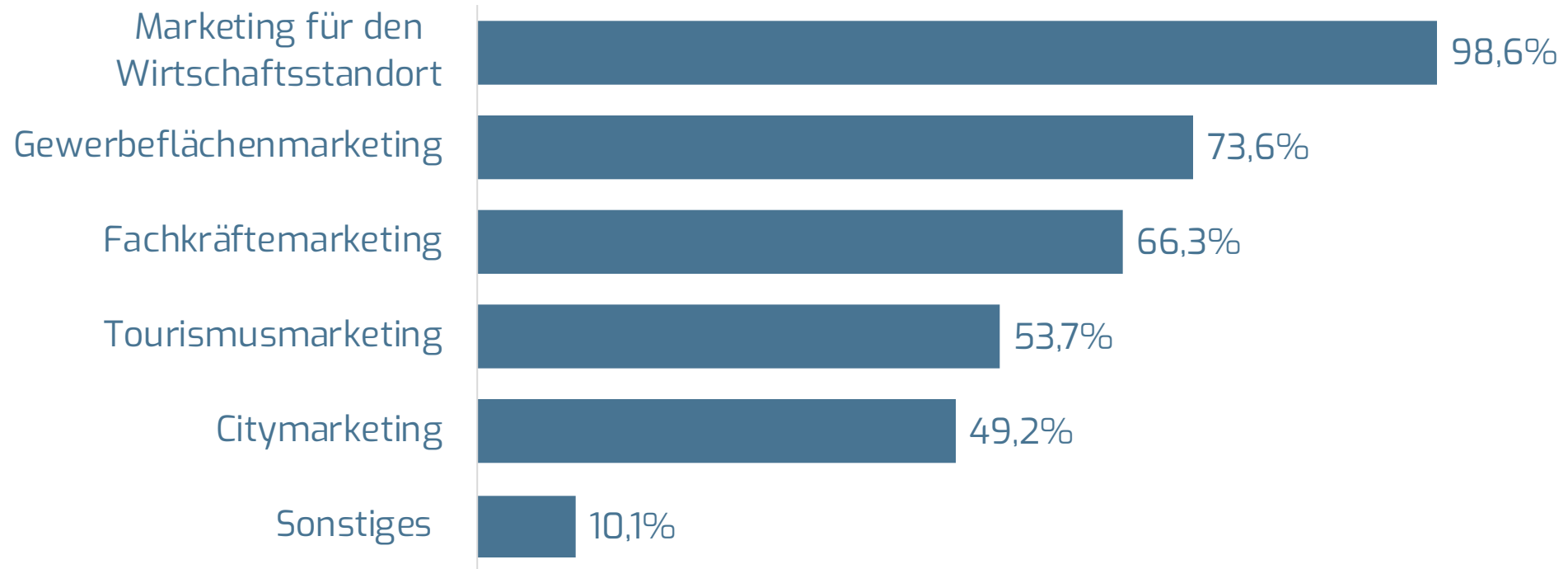
DAS FANDEN WIR BESONDERS INTERESSANT:

- Knapp 60 Prozent der Befragten haben noch keine Strategie für ihr Standortmarketing entwickelt.
- Über die Hälfte haben auch kein Alleinstellungsmerkmal identifiziert.
- Die größte Herausforderung im Standortmarketing ist das fehlende Budget.
- Die eingesetzten Marketinginstrumente passen häufig nicht ins digitale Zeitalter – Pressearbeit und Imagebroschüren dominieren noch.
- Videos sind wichtig geworden für das Standortmarketing – werden aber wenig eingesetzt.
- Standortmarketing ist ein Inselthema. Es wird nur selten fachbereichsübergreifend bearbeitet.

STANDORTMARKETING IN DEUTSCHLAND. VOR ORT.

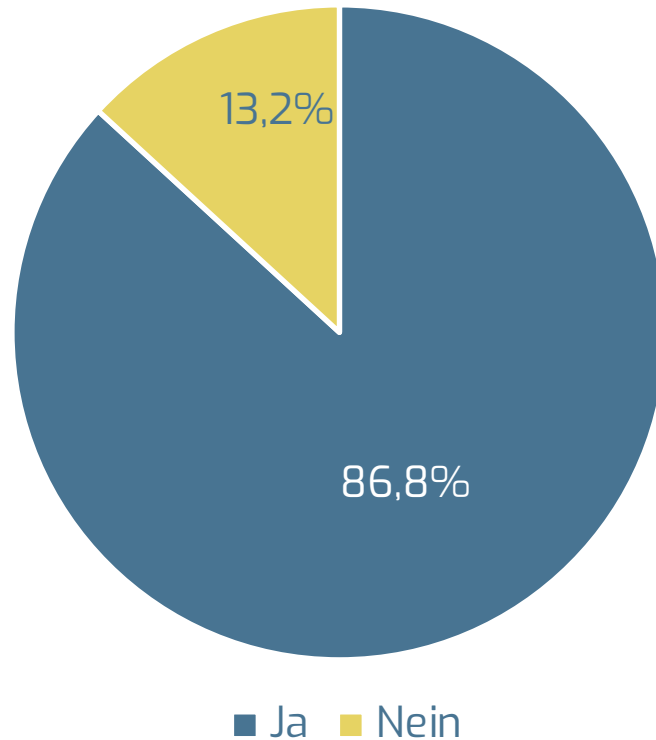
MODULDREI

DER BEGRIFF STANDORTMARKETING IST KLAR DEFINIERT.



BADEN-WÜRTTEMBERG IST IN DER WAHRNEHMUNG NACH WIE VOR BENCHMARK.

Haben Sie Werbung von Standorten (Städten, Bundesländern, ...) wahrgenommen?

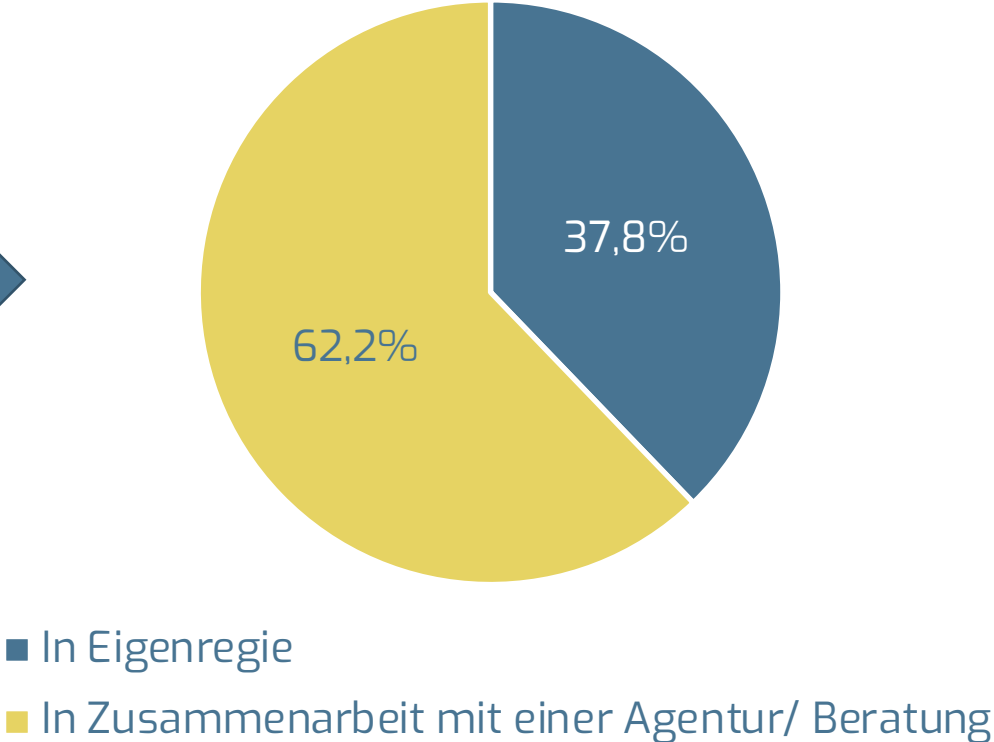
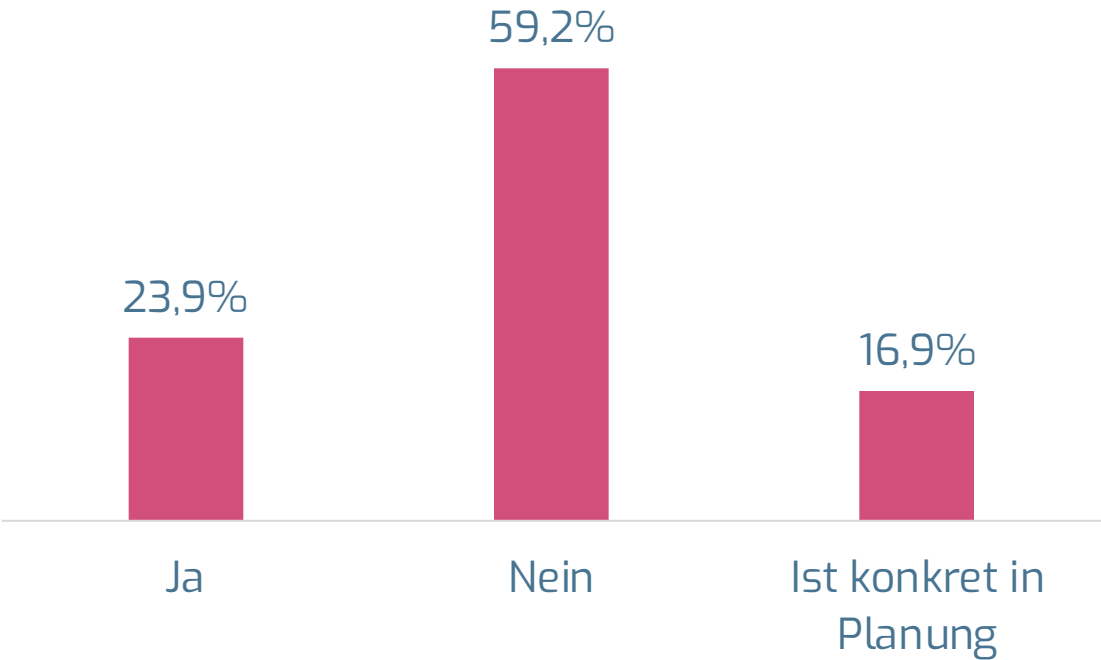


Top-10:

1. Baden-Württemberg
2. Berlin
3. Niedersachsen
4. Hannover
5. Allgäu
6. Stuttgart
7. Nürnberg
8. Frankfurt
9. München
10. Metropole Ruhr

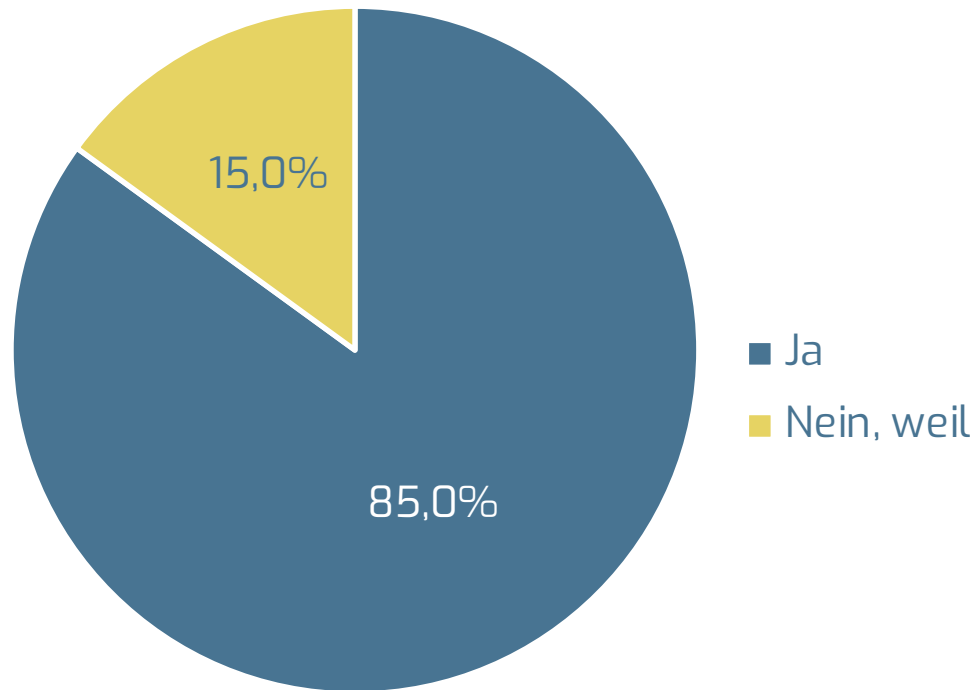
FAST 75 PROZENT DER BEFRAGTEN HABEN (NOCH) KEINE STRATEGIE FÜR IHR STANDORTMARKETING.

Haben Sie eine schriftlich
ausgearbeitete Strategie für Ihr
Standortmarketing?



GIBT ES EINE STRATEGIE, WIRD SIE IM TAGESGESCHÄFT AUCH UMGESETZT.

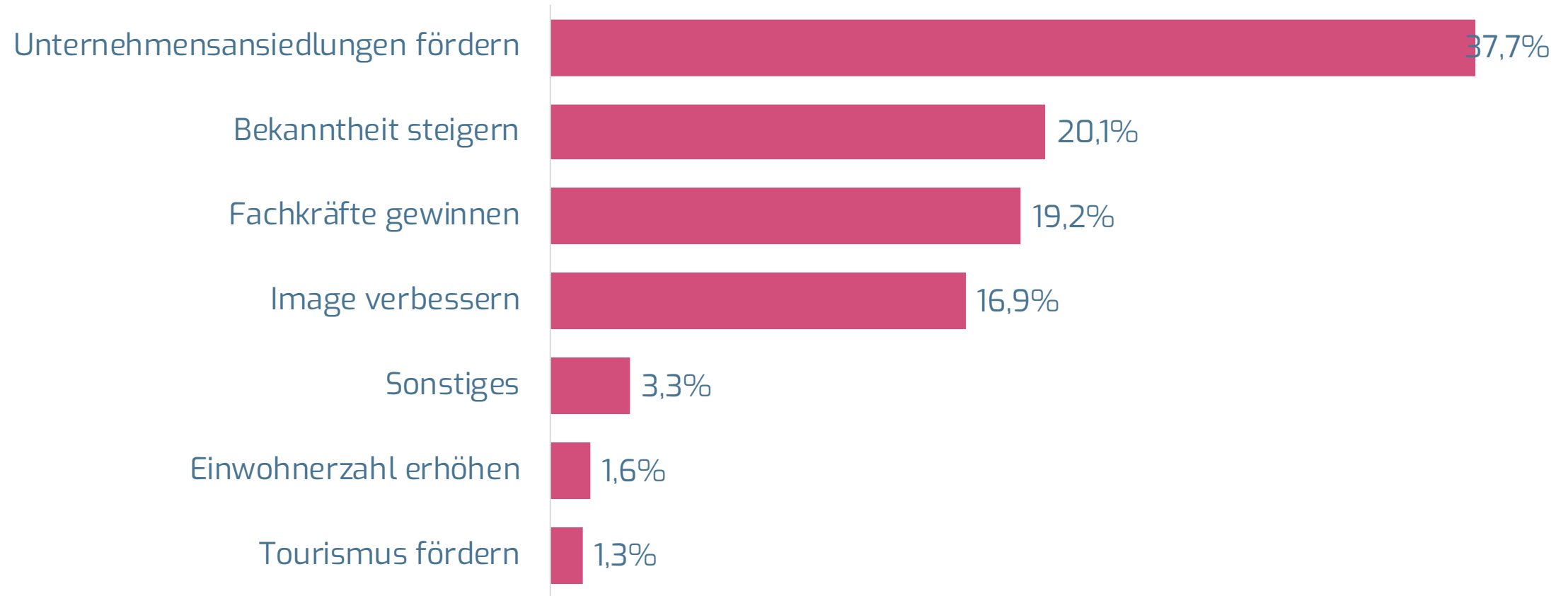
Setzen Sie Ihre Strategie im Tagesgeschäft um?



Interessante Aussagen - Nein, weil:

- die Kampagne nicht zur Region passt.
- das Tagesgeschäft zu komplex ist, die Strategie bleibt dabei oftmals auf der Strecke.
- das Konzept veraltet ist.
- das Konzept nicht von allen Akteuren unterstützt wird.
- das Konzept nicht von Innen heraus erarbeitet wurde.

WENN ES NUR EIN ZIEL IM STANDORTMARKETING GÄBE – DANN WÄRE ES DIE FÖRDERUNG VON UNTERNEHMENSANSIEDLUNGEN.



**DIE GANZE STUDIE
VERÖFFENTLICHEN WIR ENDE APRIL
AUF UNSERER INTERNETSEITE.**

IHRE ANSPRECHPARTNER



Dr. Stefan Lennardt

Martin-Schmeißer-Weg 3a
44227 Dortmund
+49(231) 47700378
stefan.lennardt@modulldrei.de



Charlotte Lennardt

Martin-Schmeißer-Weg 3a
44227 Dortmund
+49(231) 47700377
charlotte.lennardt@modulldrei.de

MODULDREI