

Die digitale Stadt: Smart City und die Rolle der Wirtschaftsförderung



Nicht nur Unternehmen, auch Kommunen digitalisieren sich. Meistens geht es dabei „nur“ um eine digitale Verwaltung. Dabei ist das Thema viel größer! Und selbst Kleinstädte profitieren inzwischen von umfangreichen Förderprogrammen für die „Smart City“.

Was steckt also dahinter? Wie wichtig ist die Smart City als Differenzierungsmerkmal für die Wirtschaft? Welche Konzepte sind sinnvoll? Wie gehen Sie das Thema an? Und welche Rolle sollte die Wirtschaftsförderung dabei spielen, um auch für die eigene Arbeit zu profitieren?

Veranstaltungstermine:

10. Juni 2021

15. September 2021

Ansprechpartnerin

Charlotte Holthausen

charlotte.holthausen@moduldrei.de

+49 (231) 47700377

www.moduldrei.de/seminare

Veranstaltungsort

Online via Microsoft-Teams

Teilnahmepreis

199,00 Euro zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Der Eingang der Anmeldung ist für die Teilnahme entscheidend. Es gelten die Teilnahmebedingungen.

Dozent

Prof. Dr. Stefan Lennardt ist Inhaber und Geschäftsführer von Moduldrei. Professor Lennardt unterrichtet außerdem Journalistik und PR sowie digitale Transformation an der privaten Hochschule University of Applied Sciences of Europe und hat sich auf die Entwicklung und Umsetzung von Strategien spezialisiert.



10.00 Begrüßung und Vorstellung

10.15 – 11.00 „Smart City“ – was heißt das konkret?

11.00 – 11.45 Wo soll es hingehen? – Die digitale Stadt 2030

11.45 – 12.00 Smart City als Standortvorteil

12.30 Mittagspause

13.15 – 14.00 Die Smart Economy lokal sinnvoll nutzen

14.00 – 14.45 Auf dem Weg zur Smart City: Partner finden, Prozesse moderieren und gestalten

14.45 Kaffeepause

15.00 – 15.45 Diskussion Ihrer lokalen Aufgabenstellungen und guter Beispiele

15.45 – 16.00 Offene Fragen und Feedback

16:00 Ende der Veranstaltung