

World Wide Wifö: Websites für Wirtschaftsförderungen



Eine Website ist heute mehr als nur eine Visitenkarte. Sie ist das digitale Herzstück jeder Kommunikationsstrategie. Wir besprechen in diesem Seminar, welche Anforderungen eine (bezahlbare) Website erfüllen muss, wie Sie zu einer sinnvollen Struktur kommen und welche Wirtschaftsförderungen schon gute Lösungen gefunden haben. Außerdem geben wir Ihnen Tipps zur Auswahl und Steuerung von Dienstleistern, damit Sie auch direkt in die Umsetzung starten können.

Veranstaltungstermine:

04. Mai 2021

04. August 2021

Ansprechpartnerin

Charlotte Holthausen

charlotte.holthausen@moduldrei.de

+49 (231) 47700376

www.moduldrei.de/seminare

Veranstaltungsort

Online via Microsoft-Teams

Teilnahmepreis

199,00 Euro zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Der Eingang der Anmeldung ist für die Teilnahme entscheidend. Es gelten die Teilnahmebedingungen.

Dozentin

Charlotte Holthausen (M.A.) ist PR-Beraterin bei Moduldrei. Sie befasst sich mit allem von der Kommunikationsanalyse über die Strategieentwicklung bis hin zur Konzeptionierung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen. Daneben unterrichtet sie an der University of Applied Sciences in Iserlohn zu den Themen User Experience & Usability, Website & SEO sowie Scrollytelling.



10.00 Begrüßung und Vorstellung

10.30 – 11.15 Wie informieren sich Nutzer heute eigentlich? Studien und Statistiken zum Mediennutzungsverhalten Ihrer Zielgruppen

11.15 – 12.30 Was macht eine gute Website aus? Kriterien für einen zeitgemäßen Webauftritt

12.30 – 13.00 Wer hebt sich ab? Beispiele guter Websites aus der öffentlichen Verwaltung

13.00 Mittagspause

13.45 – 15.00 Wie kann ich dafür sorgen, dass Nutzer meine Website finden? Tipps und Tricks für die Suchmaschinenoptimierung

15.00 Kaffeepause

15.15 – 15.45 Was muss ich bei der Auswahl und Steuerung von Dienstleistern beachten?

15.45 – 16.00 Offene Fragen und Feedback

16.00 Ende der Veranstaltung