

STADTWERKE UND SOCIAL MEDIA: WANN, WIE, WO UND WARUM?



Soziale Medien sind aus unserem Alltag als Nutzer nicht mehr wegzudenken. Trotzdem sind kommunale Unternehmen häufig unsicher, ob und wie sie Soziale Medien nutzen sollen. Dabei ist die Social Media-Nutzung eine gute Möglichkeit, um mit Ihren Zielgruppen – zum Beispiel mit potenziellen Auszubildenden oder Kunden – in Kontakt zu treten. Eine Strategie und die richtige Umsetzung sind entscheidend.

In unserem Seminar zeigen wir Ihnen...

- was Sie wirklich mit Social Media erreichen können.
- die wichtigsten Kanäle, Hinweise zur Strategie, Planung und Kontrolle sowie Beispiele für Inhalte.



ANSPRECHPARTNERIN:

Nadine Fischert
nadine.fischert@moduldrei.de
+49 (231) 72536569
www.moduldrei.de/seminare



VERANSTALTUNGSORT

Hybrid
in Dortmund und Online



TEILNAHMEPREIS

250,00 Euro zzgl. MwSt.
Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Der Eingang der Anmeldung ist für die Teilnahme entscheidend. Es gelten die Teilnahmebedingungen. Bei einer Online-Teilnahme verringert sich der Preis um 50,00 Euro.

VERANSTALTUNGSTERMIN: 27. OKTOBER 2022

09.00 BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG

09.30 ÜBERBLICK:

Social Media-Kanäle und ihre Besonderheiten

10.00 NIEMALS OHNE EINE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE:

Was und wen will ich wie erreichen?

11.00 „CONTENT IS KING“:

Social Media-Themen für Stadtwerke

12.00 MITTAGSPAUSE

12.45 KONTINUITÄT IST TEIL DES ERFOLGSREZEPTS:

Social Media planen und kontrollieren

13.30 KAFFEEPAUSE

13.45 PRAXISBEISPIELE:

Stadtwerke „go social“

14.45 OFFENE FRAGEN UND FEEDBACK

15.00 ENDE DER VERANSTALTUNG

IHRE REFERENTINNEN



DOZENTIN

CEYDA FRIEMANN (M.A.)

ist PR-Beraterin bei Moduldrei und Expertin für Content-Strategien und -Produktion. Frau Friemann hat Journalismus studiert und kümmert sich um die Koordination von Inhalten in Newsrooms, erstellt Landingpages und produziert journalistischen Content. Zudem lehrt sie an der University of Europe for Applied Sciences in Iserlohn zu den Themen User Experience & Usability, Website & SEO sowie Scrollytelling.



DOZENTIN

CHARLOTTE SCHULZE TENKHOFF (M.A.)

ist PR-Beraterin bei Moduldrei. Sie befasst sich mit allem von der Kommunikationsanalyse über die Strategieentwicklung bis hin zur Konzeptionierung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen. Daneben unterrichtet sie an der University of Europe for Applied Sciences in Iserlohn zu den Themen User Experience & Usability, Website & SEO sowie Scrollytelling.