#NOPLANETB: WIE SIE IHREN STANDORT „NACHHALTIG“ AUFSTELLEN – WAS ES HEISST, WIE ES GEHT.

Was bedeutet Nachhaltigkeit eigentlich für einen Standort? Das trendige „Buzzword“ beinhaltet viel mehr als nur Plastikvermeidung oder Klimaschutz. Nachhaltigkeit ist eine wachsende Anforderung an Ihre Unternehmen – und wird auch zum Argument im Standortwettbewerb.

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen:

- was Sie angehen sollten und wie Sie am besten vorgehen.
- Außerdem gehen wir auf Ihre kommunikativen Vorteile ein: Wenn Sie nachhaltig handeln, haben Sie einen guten Stand bei Ihren Zielgruppen.

ANSPRECHPARTNERIN:
Nadine Fischert
nadine.fischert@moduldrei.de
+49 (231) 72536569
www.moduldrei.de/seminare

VERANSTALTUNGSORT
Online

TEILNAHMEPREIS
250,00 Euro zzgl. MwSt.
Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Der Eingang der Anmeldung ist für die Teilnahme entscheidend. Es gelten die Teilnahmebedingungen. Bei einer Online-Teilnahme verringert sich der Preis um 50,00 Euro.

VERANSTALTUNGSTERMIN: 20. JANUAR 2022

09.00 BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG
09.15 DEFINITIONSDSCHUNGEL NACHHALTIGKEIT:
Theoretischer Input und ein greifbarer Überblick über Initiativen, Fördermittel, Siegel und Auszeichnungen
10.00 IHRE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE:
Was lässt sich realistisch umsetzen? Tipps zur Herangehensweise und Konzepterstellung, Austausch
11.00 NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN:
Wie Sie die Unternehmen vor Ort mitnehmen Tipps, Diskussion und Brainstorming
12.00 MITTAGSPAUSE
12.45 NACHHALTIGKEIT ALS SCHLÜSSELFAKTOR UM ZIELGRUPPEN ZU ERREICHEN:
Tipps und Ideensammlung zur Kommunikation mit Ihren Zielgruppen
14.00 KAFFEEPAUSE
14.15 GREENWASHING AUFGEDECKT:
Best and Worst Practise Beispiele aus der Nachhaltigkeitskommunikation von Standorten
15.15 FRAGERUNDE UND FEEDBACK
15.30 ENDE DER VERANSTALTUNG

IHRE REFERENTINNEN UND REFERENTEN

DOZENT
TIM PIEPER (M.A.)
ist Berater für Standortstrategien. Nach seinem Geografie-Studium hat er als Wirtschaftsförderer gearbeitet. Er ist Experte für Einzelhandelsthemen – schwerpunktmäßig im Bereich der Digitalisierung der Customer Journey und des Point of Sales.

DOZENTIN
CHARLOTTE SCHULZE TENKHOFF (M.A.)
ist PR-Beraterin bei Moduldrei. Sie befasst sich mit allem von der Kommunikationsanalyse über die Strategieentwicklung bis hin zur Konzeptionierung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen. Daneben unterrichtet sie an der University of Europe for Applied Sciences in Iserlohn zu den Themen User Experience & Usability, Website & SEO sowie Scrollytelling.