WIE STEHT ES UM IHR NACHHALTIG-KEITSENGAGEMENT?

NACHHALTIGKEIT ZIELGERICHTET KOMMUNIZIEREN

Wissen Ihre Stakeholder, wie Ihr Nachhaltigkeitsengagement aussieht?

Nachhaltigkeit zielgerichtet kommunizieren

Beim Klimaschutz sind kommunale Unternehmen ganz vorn. Aber den Kampf um das Vertrauen von Kund:innen und Öffentlichkeit müssen sie trotzdem jeden Tag aus Neue führen. Zwar arbeiten Sie stetig an neuen Lösungen, aber das muss auch kommuniziert werden – authentischen und zeitgemäß. Denn dann

- zeigen Sie als Unternehmen Ihr Engagement auf – ganz ohne Greenwashing,
- zeigen Sie Ihre nachhaltigen Aktivitäten anschaulich und zeitgemäß in einem Nachhaltigkeitsbericht,
- haben Sie konkrete Ideen, wie Sie Ihre Stakeholder:innen informieren und
- verfügen Sie über eine digitale Nachhaltigkeitskommunikation.

Dazu eine kurze Checkliste:

- ✓ Wissen Sie, wie Sie Ihr Engagement kommunizieren können?
- ✓ Erstellen Sie schon einen ansprechenden Nachhaltigkeitsbericht?
- ✓ Haben Sie zum Thema Nachhaltigkeit etwas zu erzählen, was noch nicht viele wissen?
- ✓ Nutzen Sie multimediale Inhalte und Storytelling, um über Ihr nachhaltiges Engagement zu berichten?

Eine gute Nachhaltigkeitskommunikation ist essenziell. Die Kommunikation ohne Greenwashing ist herausfordernd, aber lösbar.

Folgende Bausteine gehören dazu:

- Aufarbeitung Ihres aktuellen Nachhaltigkeitsprofils
- Ausarbeitung einer Kommunikationsstrategie
- Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts (mit multimedialen Inhalten)
- Handlungsempfehlungen mit priorisierten, umsetzbaren Maßnahmen
- Kontinuierliche Umsetzung – vor allem in der digitalen Kommunikation

MODULDREI

Wollen Sie es anpacken? Haben Sie noch Fragen?
Telefon: 0231 47700377 E-Mail: hallo@moduldrei.de