

Projektmanager:in Unternehmenskommunikation & Social Media (m-w-d)

Du hast Lust auf Kommunikation, die Menschen erreicht, Themen sichtbar macht und Dialog schafft – auf Social Media, in digitalen Formaten und bei Veranstaltungen? Du willst Duisburgs Image als Wirtschaftsstandort aktiv mitgestalten – auf Social Media, durch digitale Medienarbeit und bei Events?

Dann komm zu uns ins Team! Bei der Duisburg Business & Innovation GmbH (DBI), der Wirtschaftsentwicklung der Stadt Duisburg, arbeitest Du im HUB Unternehmenskommunikation & Social Media an der Schnittstelle von Standortmarketing, Medienarbeit und digitaler Kommunikation. Gemeinsam mit Deinem Team sorgst Du dafür, dass Duisburgs wirtschaftliche Entwicklung wahrgenommen wird: Auf LinkedIn, Instagram, TikTok und Facebook platzierst Du unsere Themen und begleitest unsere Auftritte auf Fachmessen, Veranstaltungen und in regionalen Netzwerken kommunikativ.

Die Vollzeitstelle ist ab dem 1. Oktober 2025 zu besetzen und vorerst für 2 Jahre befristet.

Das gehört zu Deinen Aufgaben:

- Du entwickelst und realisierst kreative Content-Formate, von Posting bis Reel, für unseren DBI-Hauptkanal sowie für projektbezogene Auftritte wie Fachinitiativen, Förderprojekte oder Netzwerke mit unterschiedlichen Kommunikationszielen.
- Dabei hast Du die Zielgruppen, Tonalität und aktuelle Trends stets im Blick: Du begleitest Interviews, Netzwerktreffen und Events, bereitest Inhalte textlich und visuell auf, um unsere Themen sichtbar zu machen.
- Du bringst Dich aktiv und ideenreich in Standortmarketingkampagnen ein und begleitest unsere Messe- und Veranstaltungsauftritte kommunikativ.
- Du betreust unsere Website redaktionell wie technisch und entwickelst sie im Sinne einer zielgruppenorientierten Kommunikation weiter.
- Du planst und gestaltest unseren digitalen Newsletter mit – vom Inhalt über das Layout bis zum Versand.
- Du arbeitest eng mit unseren internen Teams (HUBs) und externen Dienstleister:innen wie Agenturen zusammen, verantwortest die redaktionelle Zuarbeit bei Printmedien und sorgst für eine konsistente Umsetzung.
- Du denkst Kommunikation strategisch mit und entwickelst unser übergeordnetes Kommunikationskonzept kontinuierlich weiter.

Das bringst Du mit:

- Du hast Erfahrung in der Content-Erstellung und –Steuerung, ob für digitale Kanäle oder in klassischer Medienarbeit. Idealerweise kombinierst Du mehrere dieser Bereiche, ob beruflich, durch Projekte oder als kreativer Quereinstieg.
- Du schreibst zielgruppenorientiert, triffst den richtigen Ton für unterschiedliche Formate und überzeugst mit einem sicheren Gespür für Sprache, Bildsprache und Storytelling.

- Du arbeitest eigenverantwortlich, strukturiert und findest auch spontan pragmatische Lösungen.
- Du bist kommunikationsstark, trittst intern oder extern offen auf und gehst aktiv auf unterschiedlichste Personengruppen und Akteur:innen zu.
- Du bringst idealerweise Erfahrung im Projektmanagement mit und behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium – z. B. in Journalismus, Medien, Kommunikation, Marketing oder Wirtschaft – oder eine vergleichbare Qualifikation bzw. eine überzeugende Quereinsteiger:innen-Biografie.

Wir bieten Dir:

- Raum für eigene Ideen, Verantwortung ab dem ersten Tag und ein Arbeitsumfeld mit kurzen Wegen und offener Kommunikation.
- Flexibilität und Freiheit, um Deine eigenen Ideen und Lösungsansätze einzubringen und umzusetzen.
- Als kommunale Tochtergesellschaft bieten wir Dir einen Arbeitsvertrag in Anlehnung an den TVöD mit einer Vergütung entsprechend Deiner beruflichen Erfahrung und Qualifikation.
- Du profitierst zusätzlich von der sehr attraktiven Altersvorsorge des öffentlichen Dienstes: Wir zahlen für Deine Altersvorsorge in die kommunale Zusatzversorgungskasse ein.
- Außerdem bieten wir Dir 30 Tage Urlaub und garantieren eine faire Überstundenregelung.
- Zahlreiche Incentives wie Zuschüsse für Fitness, Job-Bikes oder Essenskosten.

Bist Du bereit als Projektmanager:in eine zentrale Rolle in unserem innovativen Team zu übernehmen? Dann bewirb Dich jetzt – mit Deinem Lebenslauf, Angaben zu Deiner Gehaltsvorstellung und Deiner Verfügbarkeit – über unser [Karriereportal](#) oder via Mail bewerbung@duisburg.business. Wir freuen uns auf Dich!

Sind noch Fragen offen? Antworten hat Vanessa Josten (josten@duisburg.business oder 015118969267).